



Plan d'actions du site gresham-banque-privee.fr



Janvier 2024



Sommaire

| | |
|--|----------|
| 1. Taux d'accessibilité numérique | 3 |
| 2. Planning | 4 |



1. Taux d'accessibilité numérique

L'audit de conformité réalisé en interne par un service dédié à l'accessibilité du Groupe APICIL révèle que :

- 98,11 % des critères du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) version 4.1.2 sont respectés ;
- le taux moyen de conformité du service en ligne s'élève à 99,40 %.
- Il s'agit de la moyenne du score de conformité obtenu sur chacune des pages de l'échantillon (détaillé dans la rubrique « Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité » de la [déclaration d'accessibilité du site gresham-banque-privee.fr](#)).

Ce pourcentage correspond à :

- 1 critère non conforme ;
- 52 critères conformes ;
- 53 critères non applicables.

2. Planning

Une mesure corrective est planifiée pour traiter le contenu non accessible.

| Contenu non accessible | Priorité 2024 Faible Moyenne Haute | Description | Mesure corrective | Calendrier T1, T2, T3 |
|------------------------|---|--|---|---------------------------------|
| Page d'accueil | Moyenne | <p>COULEURS : Critère 3.2 (taux de contraste) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menu page courante : la couleur orange possède un taux de contraste de 3.07 → La passer à #9f6b00 ? (=4.59 :1) - Intitulé : « 1854 DATE DE CREATION » aria-label est correct mais il manque une majuscule accentuée sur l'intitulé : É > HTML : « CRÉATION » PRÉSENTATION DE L'INFORMATION : Critère 10.7 Prise de focus visible (pas de non-conformité car version mobile) - En mode Responsive (< à 1080px) dans le menu burger, la prise de focus au clavier peut être améliorée. | <p>→dans la barre de menu, la couleur a été corrigé. Reste a faire dans les menus déroulants →Fait</p> <p>→pas pris en compte</p> | <p>T1</p> <p>T3</p> <p>2025</p> |

| | | | | |
|--------------------------------|---------|--|--|--------------|
| Page d'authentification | Moyenne | COULEURS : Critère 3.2 (Taux de contraste) : - Contraste label gris des inputs : #A3ABBA > 2.31:1 > CSS : À passer en #6b778d ? - Contraste label rouge des inputs en erreur : #F44336 > 3.68:1 > CSS : À passer en #e81d0d ? - Contraste lien gris "Première connexion ?" #A3ABBA > 2.31:1 > CSS : À passer en #6b778d ? | les éléments concernant la page d'authentification ont été transmis aux équipes qui s'occupent de l'espace privé | Roadmap 2025 |
| P12 : NOS VALEURS | Moyenne | COULEURS : Critère 3.2 (taux de contraste) : - Devant le voilier : Contraste Titre h2 "Sponsoring" orange sur fond ayant une opacité déclarée (#575656) : #C78600 > 2.37:1 | Corrigé | T1 |

/ Fin du document /

APICIL TRANSVERSE, Association de moyens du Groupe APICIL régie par la loi du 1er juillet 1901 Enregistrée sous le numéro SIREN 417 591 971, Ayant son siège social sis au 51 boulevard Marius Vivier-Merle, 69003 Lyon.

GRESHAM Banque – Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 8 997 634€, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 341 911 576, N°14.120, dont le siège social est situé 20 rue de la Baume – CS 10020 – 75383 Paris CEDEX 08. Établissement de Crédit 14.120 soumis au contrôle de l'ACPR 4, place de Budapest – CS 92459 – 75436 Paris Cedex 09.